

# РЫНОК ГИБКОЙ УПАКОВКИ РФ В 2024 Г.

ГИБКАЯ УПАКОВКА ОТНОСИТСЯ К ШИРОКОМУ СПЕКТРУ УПАКОВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ, РАЗРАБОТАННЫХ ТАКИМ ОБРАЗОМ, ЧТОБЫ СООТВЕТСТВОВАТЬ ФОРМЕ ПРОДУКТА, КОТОРЫЙ ОНИ СОДЕРЖАТ. В ОТЛИЧИЕ ОТ ЖЕСТКОЙ УПАКОВКИ, ТАКОЙ КАК СТЕКЛЯННЫЕ БУТЫЛКИ ИЛИ МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ БАНКИ, ГИБКАЯ УПАКОВКА ОТЛИЧАЕТСЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬЮ И МИНИМАЛЬНЫМ ВЕСОМ, ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ ЛЕГЧЕ ОБРАЩАТЬСЯ С НЕЙ И ХРАНИТЬ. ЧАЩЕ ВСЕГО ТАКАЯ УПАКОВКА ПРЕДСТАВЛЯЕТ ИЗ СЕБЯ ПЛЁНКУ НА ПОЛИМЕРНОЙ ОСНОВЕ С НАНЕСЕННОЙ МЕТОДОМ ФЛЕКСОПЕЧАТИ ГРАФИКОЙ.

Существует множество вариантов того, из чего может быть изготовлена гибкая упаковка с использованием различных материалов, в том числе пластмасс: полиэтилена (PE), полипропилена (PP), полиэтилентерефталата (PET) и поливинилхлорида (PVC) — широко используемых пластиков для гибкой упаковки. Слой алюминиевой фольги применяется для защиты от света, кислорода и влаги. Бумага может использоваться в качестве основы для гибкой упаковки, обеспечивая прочность и пригодность для печати. Нетканые материалы и ткани могут применяться для создания воздухопроницаемой упаковки таких продуктов, как фрукты.

Упаковка может быть однослойной и многослойной, в зависимости от нужды в фасовке и запайке пакетов. Структура гибких упаковочных конструкций обычно состоит из нескольких слоев, каждый из которых выполняет определенную функцию. Внутренний слой непосредственно контактирует с продуктом и защищает от загрязнений. Основной слой обеспечивает прочность и поддержку упаковки. Внешний — защищает упаковку от внешних факторов, таких как влага, пыль и солнечный свет.

Пакеты из гибкой упаковки могут быть плоскими, с боковыми накладками, с различными функциями открывания и закрывания (зип-пакеты, дрип-пакеты), которые обычно используются для упаковки закусок, кофе и кормов для домашних животных; сумки типа пластиковых и бумажных пакетов для сыпучих продуктов, круп и сетчатые сумки для фруктов и овощей, а также повторно закрывающаяся упаковка, оснащенная застежками-молниями или липучками для многократного использования.

Гибкая упаковка используется в широком спектре отраслей промышленности, таких как производство продуктов питания и напитков, фармацевтика, средства личной гигиены, товары для дома, промышленные принадлежности и сельское хозяйство. На примере пищевой промышленности и производства напитков можно выделить упаковки для снеков и кондитерских изделий (ламинированные пакеты для чипсов, крекеров, конфет и шоколада), молочные продукты, вроде молока, йогурта, сыра и масла, упаковываются в мягкие пакеты и плёнку. Замороженные продукты транспортируются и продаются в вакуумных пакетах для фруктов, овощей и мяса. Напитки — в пакетиках для соков, спортивных напитков и иногда даже вина.

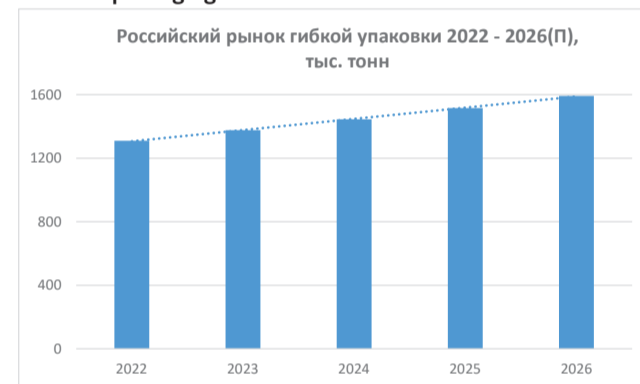
При производстве предметов личной гигиены и косметики также для расфасовки используют гибкую упаковку для разных средств по уходу, из нее делают защитную мембрану, срываемую при первом открытии бутылочек и баночек. Тюбики для лосьонов, кремов и сывороток изготавливаются из комбинированных слоев гибкой упаковки, шампуни, кондиционеры и средства для укладки могут

быть расфасованы в удобные пакеты-подставки, в плёнку упаковываются пудреницы, палитры и тюбики тонального крема, теней для век и губной помады. Гибкая упаковка является основным типом упаковки для твердого мыла. Современные варианты гибкой упаковки позволяют создать имитацию бутылки с привычной помпой-дозатором, однако на самом деле являются прочной плёнкой.

Фармацевтическая промышленность использует различные виды гибкой упаковки для фасовки таблеток и капсул, а именно блистерные упаковки и плёнки внутри баночек для защиты от попадания посторонних элементов. Жидкости и средства для инъекций (ампулы, флаконы и предварительно заполненные шприцы) также хранятся в герметичной гибкой упаковке. Медицинские изделия, хирургические принадлежности, имплантаты и диагностическое оборудование защищаются слоями упаковки.



Источник: ГК Step by Step на основании данных Statista «Flexible packaging market value worldwide 2032»



Источник: ГК Step by Step на основании данных «СИБУР»

Гибкая упаковка активно применяется в химической промышленности в виде пакетов различного назначения и в качестве важного элемента бочек для растворителей, смазочных материалов и чистящих средств. Для бочек обычно требуется внутренняя подкладка, предотвращающая контакт растворителя с металлическим корпусом. Для изготовления таких вкладышей используются гибкие упаковочные материалы, такие как полиэтилен, полипропилен или их комбинация. Вкладыши обеспечивают непроницаемый для жидкости барьер, защищающий растворитель от загрязнения и утечки. Автозапчасти покрываются защитными плёнками для предотвращения коррозии покрытия металлических деталей. Для строительных материалов предусмотрены гидроизоляционные мембраны, изоляционные плёнки и пароизоляционные барьеры. В таких отраслях как электроника, используются антистатические пакеты для полупроводников и печатных плат.

В секторе ухода за домашними животными производятся пакеты для корма и подстилки, а сельское хозяйство нуждается в пакетах и вкладышах для семян, удобрений и пестицидов.

Не стоит забывать и о том, что электронная коммерция — массовый потребитель гибкой упаковки, все почтовые отправления, фасовка при транспортировке до пункта выдачи заказов и конверты для пересылки изготовлены или упакованы в пакеты из гибких материалов.

Если говорить о мировом рынке гибкой упаковки, то в 2023 г. его объем оценивался в 303 млрд долл. США. Оценочно к 2026 г. этот показатель составит 445 млрд долл.

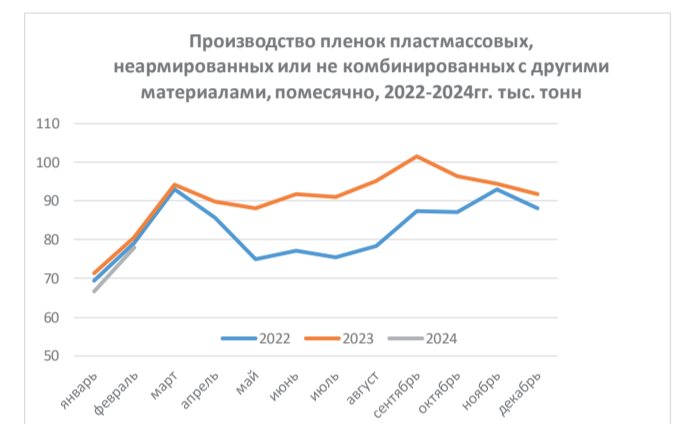
В натуральном выражении мировой рынок гибкой упаковки оценивается в 1417,4 млрд упаковочных единиц и будет расти в среднем на 3% ежегодно.

Российский рынок гибкой упаковки в целом имеет положительный тренд, и его рост в 2023 г. составил примерно 5% по отношению к предыдущему году. Его объем в 2023 г. оценивается величиной 1,4 млн т. К 2026 г. его объем может достичь порядка 1,6 млн т.

Российский рынок, с одной стороны, отличается высоким уровнем самообеспеченности сырьем, с другой стороны, сталкивается с тем же препятствием, что и остальные отрасли, а именно с ростом цен на сырье, увеличением затрат на ремонтно-сервисные работы по оборудованию, удорожанием транспортировки в целом. В том числе свое влияние на рынок оказывает и ужесточение законода-

тельства в рамках переноса ответственности за утилизацию упаковки с производителя товара на производителя упаковки (Федеральный закон от 04.08.2023 N 451-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "Об отходах производства и потребления" и отдельные законодательные акты Российской Федерации» вступил в силу 1 января 2024 г.), так как его действие может в среднесрочной перспективе увеличить себестоимость производства гибкой упаковки.

Сдерживающим фактором для российской отрасли является то, что подавляющее большинство станков для производства гибкой упаковки — импортные. Из-за санкций соответственно усложнилось гарантийное обслуживание и поставки запчастей, однако за 2023 г. данная проблема была решена параллельным импортом, многоступенчатой логистикой, нашлись поставщики в том числе с азиатского направления. В 2022 г. не наблюдалось изменений в сфере инноваций гибкой упаковки, однако в 2023 г. компании получили доступ к новым печатным машинам и сольвентным ламинаторам, которые позволяют производить новые варианты продукции.



Источник: ГК Step by Step на основании данных Росстата

Важно помнить, что санкции вводят на типографское сырье и материалы, печатное оборудование, компоненты для производства бумаги и специальные химикаты. Наряду с этим происходит удорожание логистики, всё это отражается на росте себестоимости конечного продукта больших и малых производителей.

Если сопоставлять данные о российском производстве в такой категории, как «плёнки пластмассовые неармированные или не комбинированные с другими материалами», видно, что в 2023 г. производство было довольно стабильно, и спада в конце весны, как это произошло в 2022 г., не было. Ожидается, что 2024 г. покажет значения как минимум на уровне 2023 г. и даже выше, благодаря таким факторам, как повсеместное использование и высокая функциональность, удобство и адаптивность к разнообразным рынкам, экономическая эффективность и сравнительная дешевизна, перспектива экологичности, широкие возможности дизайна и брендинга, технологические достижения и инновации, а также изменение предпочтений потребителей в пользу гибкой упаковки.

Рассмотрим глобальные тренды на рынке гибкой упаковки.

#### Потребительские тренды:

- Запрос на экологичность со стороны потребителя. Граждане становятся все более сознательными в плане бережного отношения к природе и уделяют все больше внимания вопросам охраны окружающей среды. Если есть такая возможность, то потребители отдают предпочтение более экологичным вариантам упаковки, которые просты в переработке и безопасны для природы.

- Особое внимание к повышению удобства использования. В быстром темпе большого города для потребителя будет комфортно использовать портативные, повторно закрываемые и простые в использовании упаковки, которые точно не позволят продукту пролиться или рассыпаться в сумке.

- Растет спрос на гибкую упаковку для порционных блюд и малую тару, которые позволяют легко транспортировать продукцию и будут более пригодны для переработки.

- Персонализация упаковки, что подразумевает под собой адаптацию дизайна упаковки под вкусы представителей целевой аудитории. В целом данный тренд говорит о необходимости привлекать внимание потребителей через отличительные элементы упаковки и дизайнерских решений. Гибкая упаковка также может стать визитной карточкой бренда и приобщить к нему новых последователей. Создание эстетичной и привлекательной упаковки повышает значимость бренда.

#### Технологические тренды:

- Первое — растущая потребность в обеспечении экологической устойчивости производства. Для производства гибкой упаковки обычно требуется меньше энергии и материалов по сравнению с жесткой упаковкой.

**Ирина Забаева, директор проектов ГК Step by Step**  
**Ольга Серегина, внештатный аналитик ГК Step by Step**  
 Полную версию статьи читайте на портале  
<https://article.unipack.ru/98268/>

Стратегическое планирование

Маркетинговые исследования

Персональные консультации

Аудит маркетинга и продаж предприятия

Бизнес-сессии

Проектная работа

Комплексное сопровождение

Бизнес-планирование

Медиапланы

Программы развития



**STEP BY STEP**  
Группа Компаний



г. Москва, Брюсов переулок, дом 11 стр. 1  
[www.step-by-step.ru](http://www.step-by-step.ru)  
 +7 (495) 109-07-79  
[info@step-by-step.ru](mailto:info@step-by-step.ru)

[https://t.me/step\\_by\\_step\\_marketing](https://t.me/step_by_step_marketing)  
<https://vk.com/stepbystepconsult>